

P U B L I
TIME
PUBLILINK®



PUBLILINK ADV
CREATIVITY • MEDIA • DIGITAL • PRODUCTION

“CHI SMETTE
DI FARE PUBBLICITÀ
PER RISPARMIARE
SOLDI È COME
SE FERMASSE
L'OROLOGIO
PER RISPARMIARE
IL TEMPO.”

Henry Ford

PUBLILINK ADV

CEO

Filippo Carrazzali

ACCOUNT DIRECTOR

Andrea Ghigliotti

Francesca Chionna

NEW *Silvia Sommariva*

Sonia Zanzi

MEDIA PLANNER

Filippo Carrazzali

Sonia Zanzi

CREATIVE DIRECTOR

Roberto Merlini

Camilla Pescetto

STRATEGIST

Luca Libertini

ART DIRECTOR

Ester Mariotti

Ivano Castelli

Manuel Del Bono

Mattia Rizzo

Serena Ghiglinò

NEW *Vincenzo Acunzo*

Giacomo Ottone (free lance)

Walter Giordano (free lance)

GRAPHIC DESIGNER

Alessia Poggi

Ambra Zanello

Lara Porro

Lucia Ottonello

Marco Giordano

Margherita Fiannacca

Marta Olivieri

Marta Rocca

Michele Carangella

Patrick Della Casa

Sofia Angeleri

PUBLIFILM

Stefano Cocozza

NEW *Francesco Cosentino*

Giacomo Cavallo (freelance)

SOCIAL MEDIA MANAGER & STRATEGIST

Stefania Coltro

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Andrea Carrazzali

DIGITAL ADV

Stefania Coltro

BOOKKEEPER

Lina Albachiara

Manuel Antonini

PUBLILINK

Via Marco Ulpio Traiano 11 - 20149 Milano

Via Operai 40/54 - 16149 Genova

Opening soon - Cagliari

UN PUNTO
DI VISTA
DIVERSO

*Il nostro “link” è l’anello che unisce
pubblicità e marketing.
Lavoriamo con il cliente
ma soprattutto per il cliente.*

PUBLILINK ADV

4 PUBLITIME



UNA LUNGA STORIA

Una lunga tradizione di spot tv firmati dai più importanti registi italiani.

Travolgenti e provocatori, come noi. Tra le importanti produzioni ideate, il nostro fiore all'occhiello è lo spot tv con Antonio Banderas. Per la prima volta in assoluto si ricorre ad un uomo come testimonial di un prodotto femminile: le calze Sanpellegrino. Con la collaborazione di un'ancora giovane e intraprendente Valeria Mazza, guidati dalla sapiente regia di **Giuseppe Tornatore**. Un cast d'eccezione, raccolto in un suggestivo casale della Toscana ed orchestrato dal Maestro Morricone, che ne compone appositamente il tango di sottofondo. A Tonino Delli Colli, l'ineguagliabile direzione della fotografia.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. Spot tv nazionale Sanpellegrino Antonio Banderas e Valeria Mazza 2. Spot tv nazionale Sanpellegrino Antonio Banderas
3. Spot tv nazionale Infiores Anna Falchi 4. Spot tv nazionale Infiores Ana Hickmann
5. Spot tv nazionale Infiores Monica Bellucci e Tinto Brass 6. Spot tv nazionale Levoni Renato Pozzetto

THE BEST OFF...



1.



2.



3.



3b.

1. StemarPast Campagna adv 2025
2. StemarPast Campagna adv 2021
3. Actyna Campagna adv OOH

THE BEST OFF...

4. Unojazz & Blues 2025 Campagna adv
5. Amaro Fabbrizii Campagna adv 2025



4.



5.

THE BEST OFF...

Certificati dalla Ferrero S.p.A., ci dedichiamo a descrivere ed illustrare con campagne, pack e video, le sperimentazioni più importanti del Gruppo. Lavoriamo su progetti speciali e riservati, con prodotti fuori dal mercato e pensati in edizione limitata per le strategie di co-marketing più complesse e preziose.



4.



5.



6.



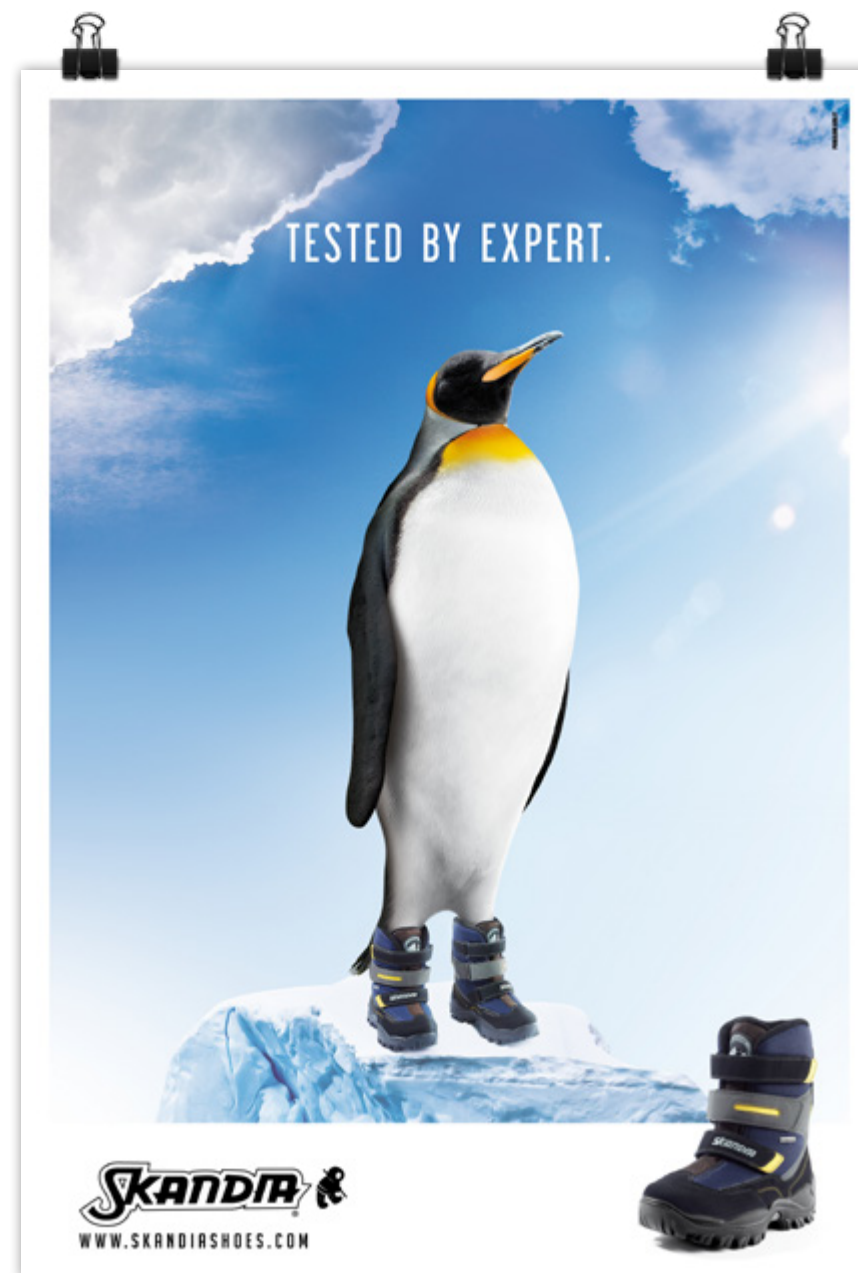
7.



8.



9.



10.

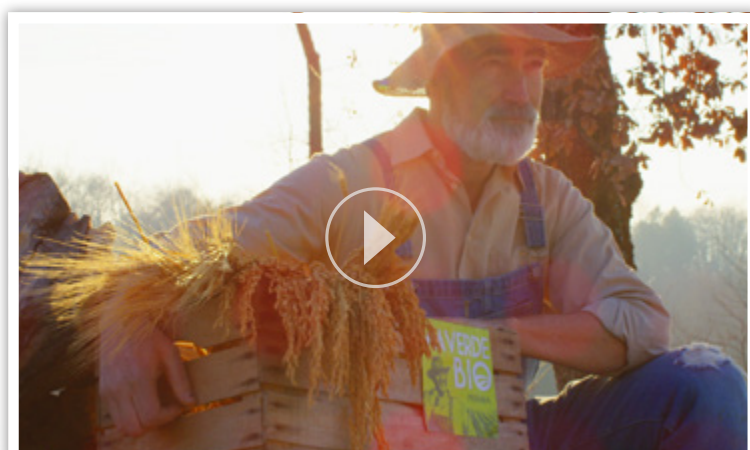


11.

THE BEST OFF...



11. Livello Italy ideazione e realizzazione naming e immagine coordinata
12. Via Verde Bio, Gruppo Agorà: realizzazione spot prodotti
13. Bontà delle Valli ideazione e realizzazione immagine coordinata



12.

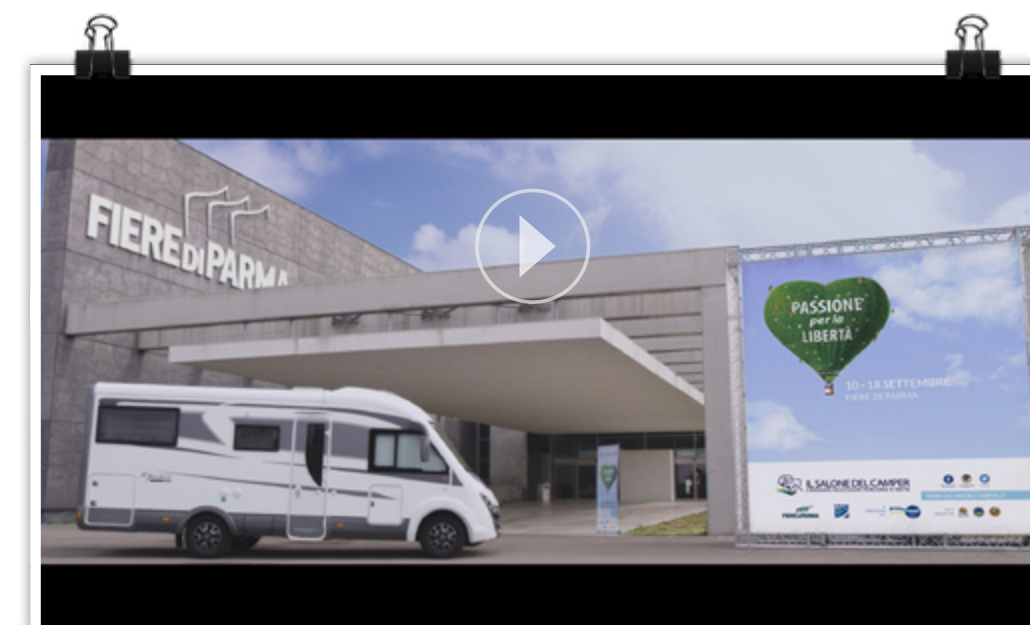


13.



14.

14. Humanitas University campagna adv OOH
15. Spot web per promuovere il Salone del Camper 2016 - realizzato per conto di Fiere di Parma



15.

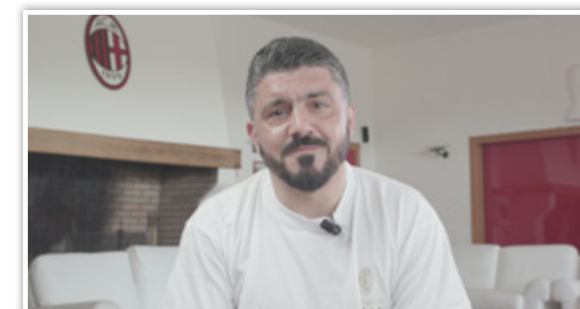
THE BEST OFF...



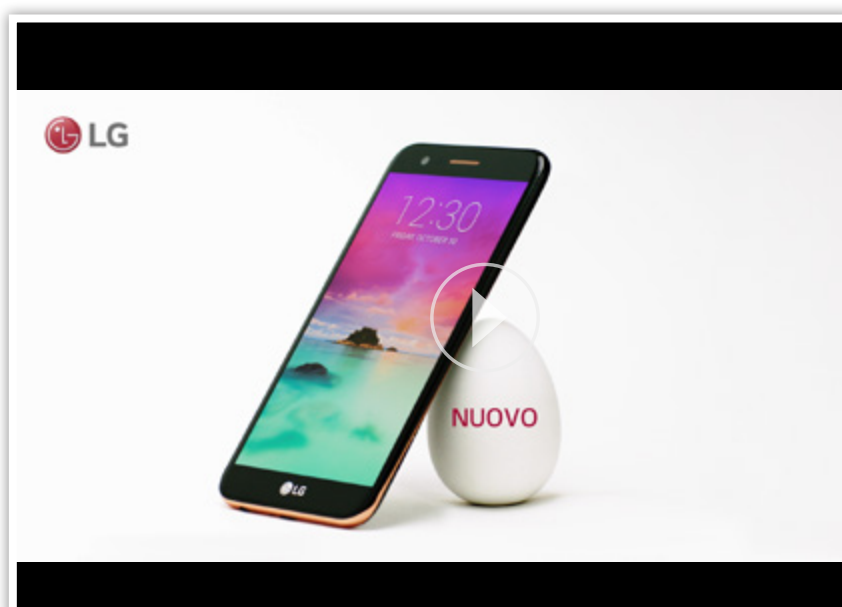
2017



2018



19.



16.



17.



18.



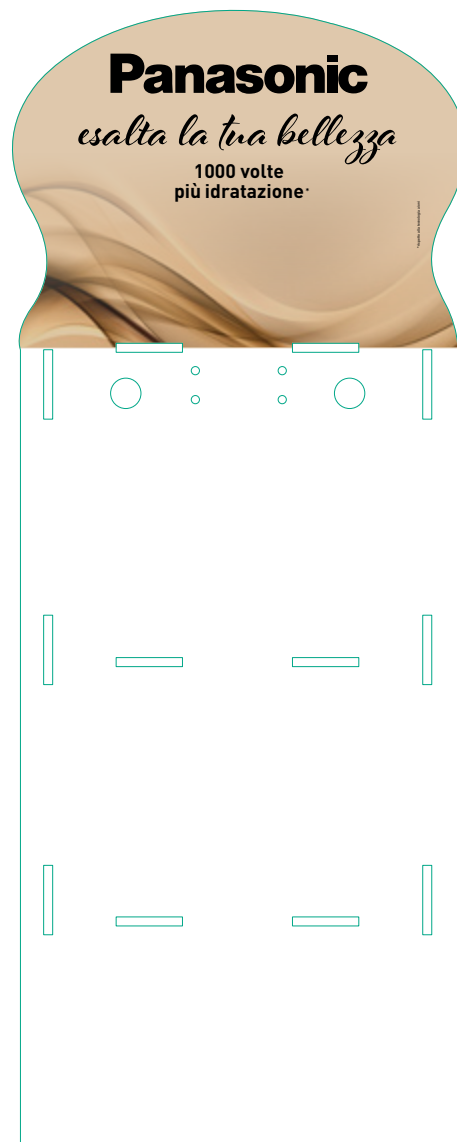
20.



- 16. Ideazione e realizzazione spot LG Serie K (2017)
- 17. Localizzazione filmato video LG divisione HOME ELECTRONICS
- 18. Campagna adv e pop instore LG G6
- 19. Ideazione e realizzazione campagna 5x1000 Fondazione Milan
- 20. Creazione e realizzazione immagine coordinata Stick Tea

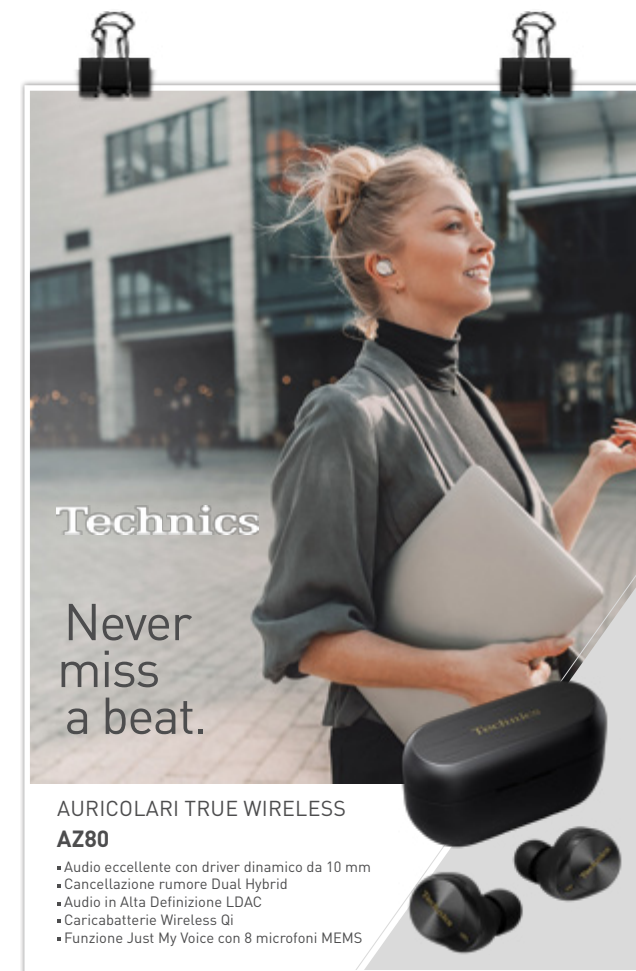


THE BEST OFF...



21.

21. Ideazione e realizzazione espositore Panasonic
22. Campagna adv Technics
23. Ideazione e realizzazione catalogo Smart Pet Care by Panasonic



22.



23.

STORIE DI TUTTI I GIORNI

Strategie di comunicazione integrata.

Atl, Btl, Media planning, buying e post evaluation.

1.



2.

Ideazione creativa, produzione e pianificazione media

Campagna Unoenergy S.p.A 'Ascolta' - gennaio febbraio 2025:

1. Spot Tv 'Ascolta' on air su tv lineare e su CTV a gennaio 2025

2. Declinazione campagna per apertura Unoenergy Point a Genova, on air su testate digitali

3. Campagna OOH a Milano, gennaio 2025



5.



4.



5.



6.

4. Creatività campagna stampa internazionale Eberhard & Co.
5. Cratività e pianificazione campagna OOH Eberhard & Co.
6. Pianificazione campagna OOH Peserico, Milano febbraio 2025
7. Pianificazione campagna OOH Peserico, Milano settembre 2024



7.



8.



9.

Abbi Group, creatività comunicazione corporate:

8. Campagna adv su Top 1000 Sardegna

9. Campagna adv su Panorama - Locomotiva Sardegna

10. Brochure istituzionale della Holding

11. Campagna social e DEM del progetto

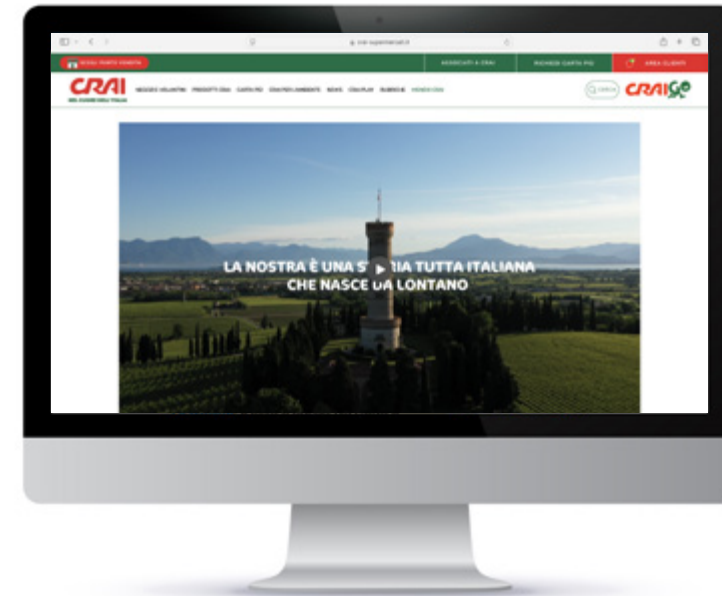
'Acqua contro il fuoco' Abbi Group - Smeraldina



10.



11.



12.

CRAI SECOM Bilancio di Sostenibilità 2023

12. Video di presentazione con gli highlights

13. Gadget: tote bag personalizzata contenente

cartolina piantabile, pieghevole pop up e

brochure di presentazione

14. Landing page dedicata

15. Documento completo



13.



14.



15.



20.

24. Biglietti augurali Casinò di Sanremo
25. Campagna OOH eventi fine anno Casinò di Sanremo
26 Campagna offline e online Radio Number One



24.



25.



20. Campagna OOH Istituti Scolastici Superiori Paritari Olga Fiorini & Marco Pantani - ACOF
21. Creazione contenuti per account Instagram Istituto Scolastico Montessori Castellanza - ACOF
22. Ideazione e realizzazione del sito Acof.it
23. Campagna adv Istituti Scolastici Superiori Paritari Olga Fiorini & Marco Pantani - ACOF

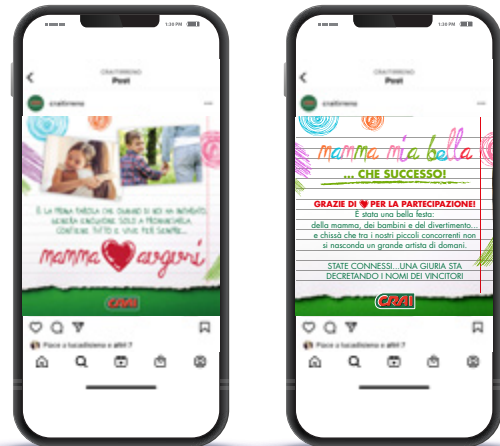
23.



26.



27.



27. Campagna adv concorso per la Festa della Mamma per Crai Sardegna - Tirreno

28. Personalizzazione banco Centro Cash per Fiera di Sardegna

29. Campagna adv per concorso Centro Cash 2024

30. Campagna adv per concorso Centro Cash 2023

31. Cataloghi prodotto Centro Cash: ostriche, spirits, birre



28.



29.



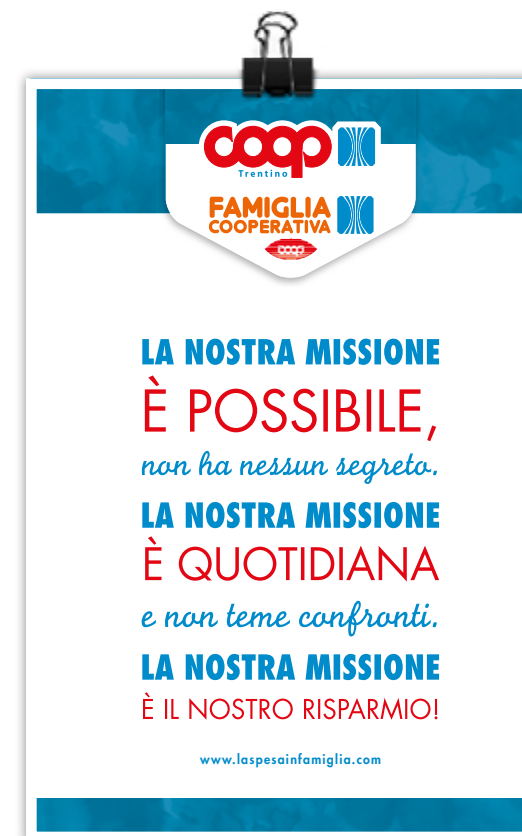
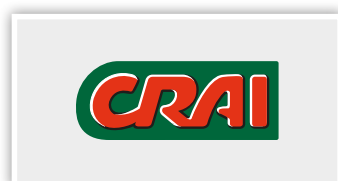
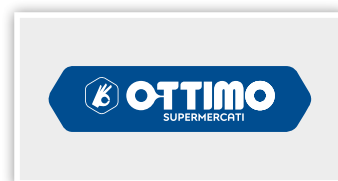
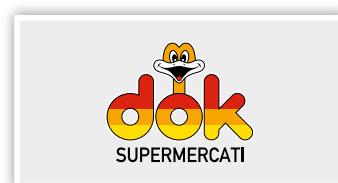
30.



31.

GDO: UNA COSTOLA DI PUBLILINK

Publilink Adv da oltre 20 anni affianca clienti del mondo della GDO in tutte le loro esigenze di comunicazione, dai punti vendita al mondo online.



1.



2.

1. Creatività campagna adv istituzionale Coop Trentino
2. Creatività campagna adv apertura pdv scafati per Famila
3. Ideazione e realizzazione a 360° della linea KOMete per Ekom Discount



3.



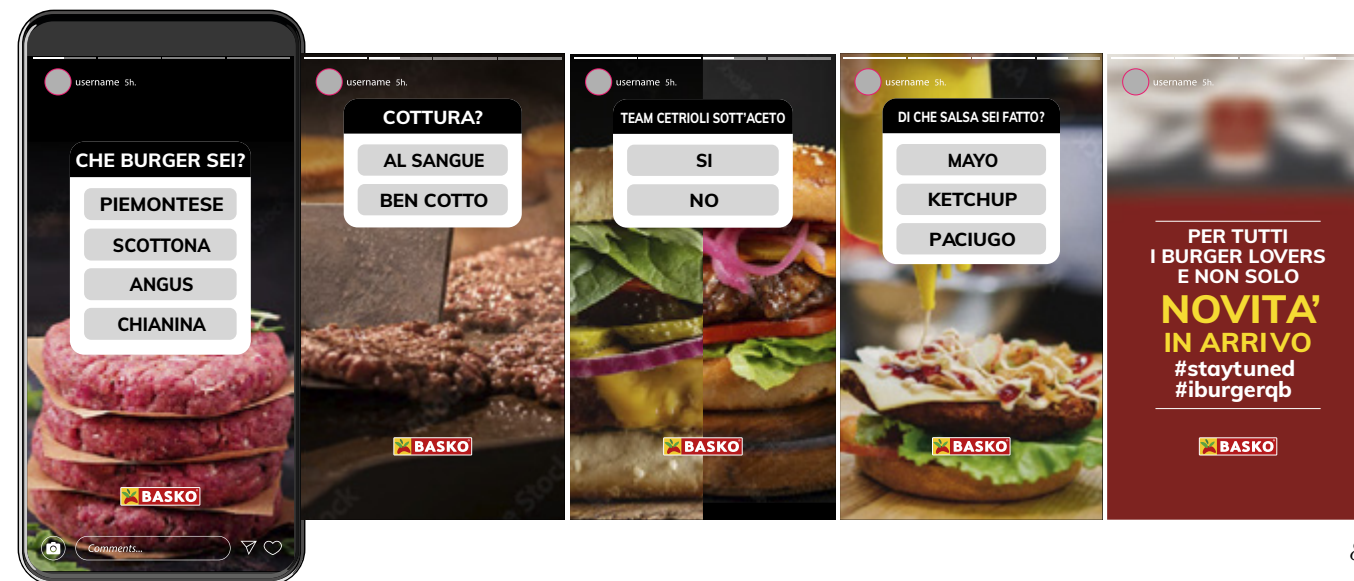
4.



5.



6.



8.

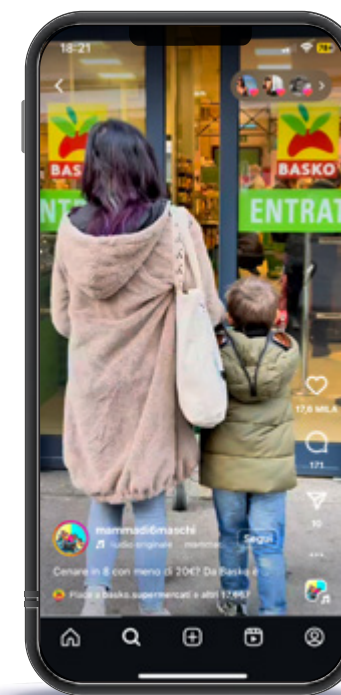
4. Basko Magazine BUONgiorno!
5. Creatività e impaginazione volantini e plance Basko
6. Ideazione e produzione reel per promuovere il servizio Whatsapp Basko per ricevere il volantino e sconti personalizzati
7. Campagna promozionale Basko, pianificazione media, OOH Genova 2023
8. Ideazione e realizzazione campagna social per il lancio dei nuovi burger Qualità Basko 2023
9. Ideazione, realizzazione e pianificazione campagna multicanale per il lancio della focaccia Qualità Basko 2024
10. Collaborazione con influencer Mammadi6maschi



7.



9.



10.



11.

11. Creatività campagna adv multicanale per apertura pdv Crai Albano Laziale

12. Realizzazione grafica contenuti per i canali social Crai Tirreno

13. Ideazione shopping bag Crai Sardegna

in occasione della giornata mondiale Contro la violenza sulle donne

14. Sviluppo del progetto solidale 'La Lettura è un dono' promosso da Crai Sardegna

15. Ideazione allestimento con totem espositivi per l'evento Food Sardinia Awards

12a.



12b.

12c.



13.



14.



15.



16.



16. Ideazione e impaginazione volantini e cataloghi Despar

17. Realizzazione grafica espositore per collection Despar 'Pronti per le coccole' by Trudi

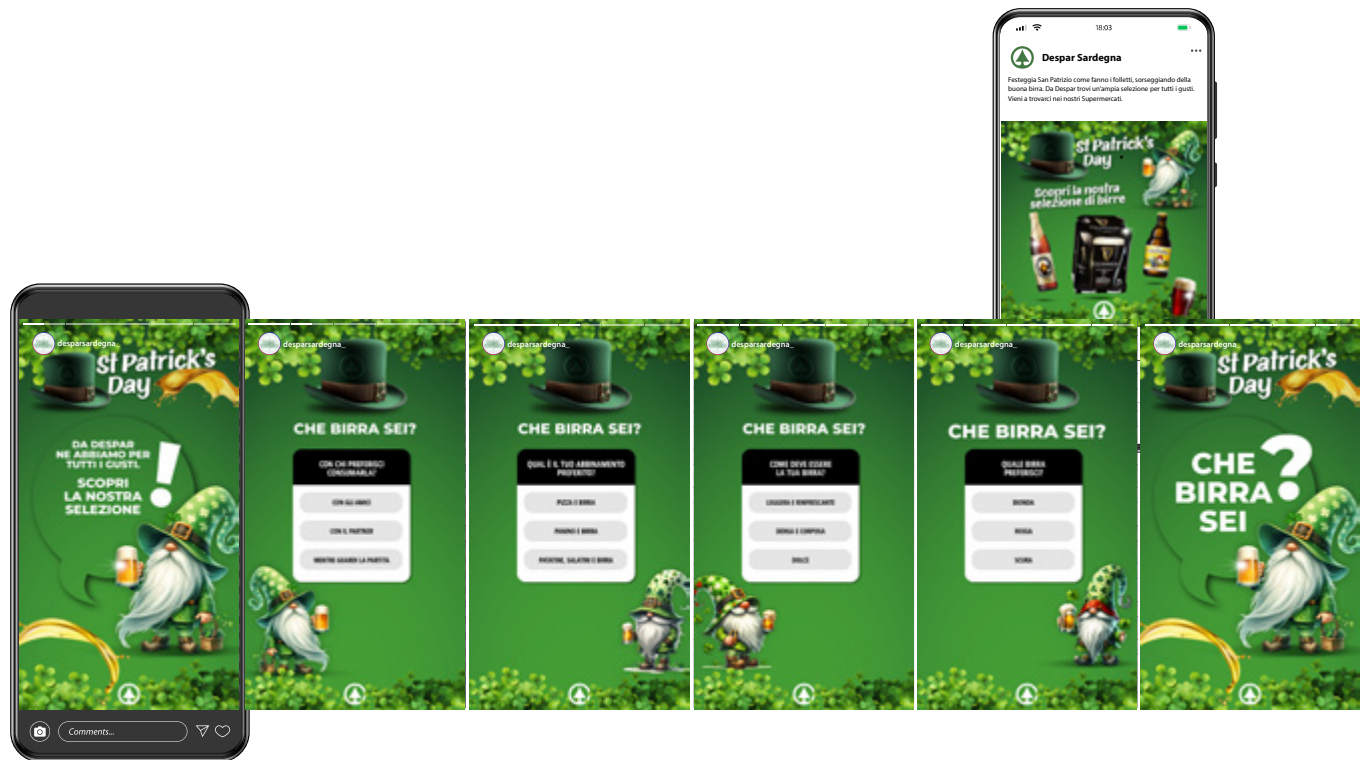
18. Ideazione e realizzazione di tutti i materiali e della campagna per collection Despar 'Rituali di Bellezza'



17.



18.



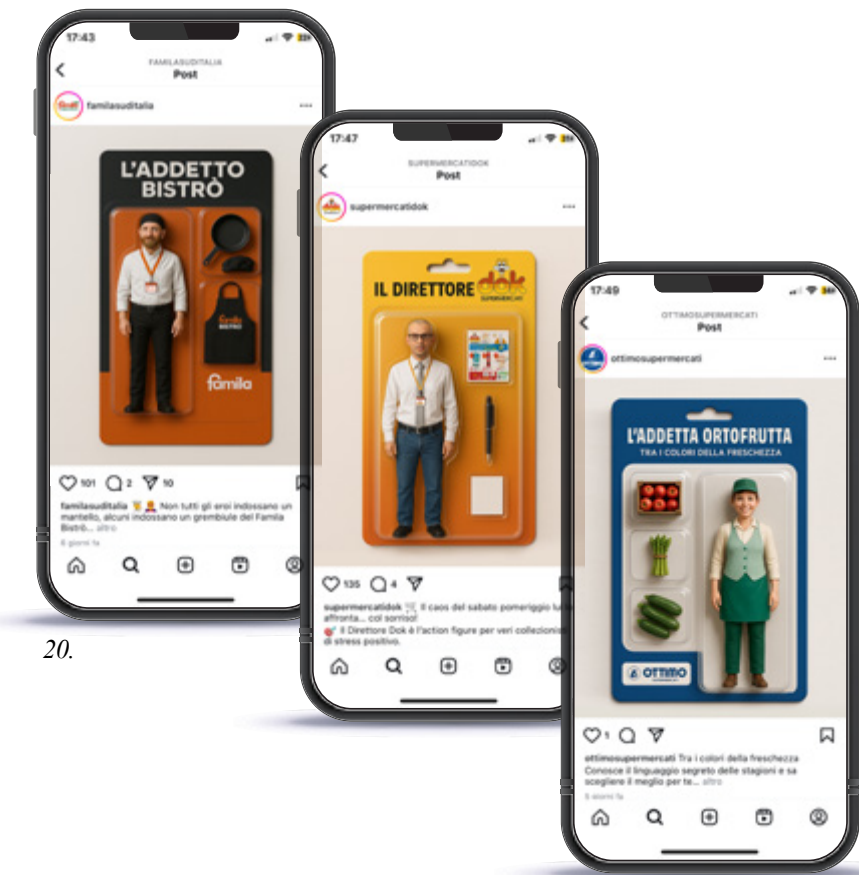
19.



22.



23.



20.



21.



24.



25.

19. Ideazione campagna social Despar per promuovere lo speciale birre in occasione di San Patrizio
 20. Ideazione e realizzazione action figures per seguire il trend del momento (insegne Famila, Dok Supermercati, Ottimo supermercati)
 21. Ideazione e realizzazione reel lancio servizio volantino su Whatsapp e pianificazione campagna Meta ADS

22. Realizzazione e impaginazione volantini Iperal
 23. Realizzazione e impaginazione volantini Tigros
 24. Realizzazione e impaginazione volantini Famila
 25. Realizzazione e impaginazione volantini Ekom

LA NOSTRA STRUTTURA





1.

PARLIAMO DI SOLIDARIETÀ

Comunichiamo e sosteniamo il sociale.



2.

1. Campagna no profit Intervita
2. Campagna Unojazz&Blues in Tour 2023
3. Campagna Unojazz 2017



3.

SEMPRE APERTI PER UNA PARTITA!!!

WWW.PUBLILINKADV.IT



*** TEL. 02/342127 ***